

ID: 123910289

08-07-2026

Palácio do Gelo recebe primeiro quiosque O'Dreams do país



Quiosque funciona numa das zonas mais movimentadas do centro comercial

WISEU O Palácio do Gelo Shopping, em Viseu, foi escolhido pela europeia Dreams Donuts para a abertura do seu primeiro espaço/quiosque em Portugal, cuja inauguração decorreu no passado dia 4. Sob a marca O'DREAMS, esta insignia belga, fundada em 2020, é líder em França e uma referência no setor dos "donuts" na Europa.

O conceito da O'DREAMS assenta na personalização: o cliente compõe o seu próprio donut em várias etapas – cobertura, enfeite, decoração e recheio –, a que se juntam bubble tea, cafés, milkshakes, cookies e bagels. Um universo gourmet e marcadamente "instagramável", pensado para todas as idades, dos 7 aos 77 anos.

A marca, que começou com uma única loja, em apenas cerca de seis anos cresceu de forma considerável, contando

hoje com uma rede com cerca de 150 pontos de venda na Bélgica, França, Espanha, Itália, Suíça, Ilha da Reunião e Martinica. Portugal é a mais recente aposta, iniciando a presença precisamente no Palácio do Gelo Shopping, estando a expansão planeada para mais três lojas, numa primeira fase, no âmbito de uma "master franchising" para o território nacional.

A escolha de Portugal inscreve-se numa lógica de mercados selecionados, conjugando dinamismo comercial, forte atratividade turística e uma clara apetência dos consumidores por conceitos gourmet. Ao iniciar este percurso por Viseu, a O'DREAMS afirma a sua aposta na região Centro, estando já previstas novas aberturas nas regiões de Lisboa e do Porto.

Cristina Lopes, não esconde

a satisfação "pelo facto de a Dreams Donuts iniciar a sua atividade em Portugal no Palácio do Gelo Shopping". "Tal fica a dever-se ao facto dos franquizados da marca serem originários da região, mas também à grande notoriedade internacional do nosso shopping, que há muito ultrapassa as fronteiras nacionais. Ao mesmo tempo, vem ao encontro que que sempre prometemos: ter connosco o melhor de todos os setores para proporcionar aos nossos visitantes e clientes as melhores compras e experiências. A esta marca que se implanta agora no nosso país, desejo as maiores felicidades, na certeza de que a aposta no Palácio do Gelo Shopping será ganha e com ela a motivação para a expansão nacional, como previsto pela O'DREAMS", frisou a diretora do centro comercial. ◀